

ПРАВИЛА ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ TEXTILE SALON (ДАЛЕЕ «МЕРОПРИЯТИЕ»)

1. НА МЕРОПРИЯТИЕ ДОПУСКАЮТСЯ ЛИЦА, ПРОШЕДШИЕ ОНЛАЙН-РЕГИСТРАЦИЮ, УКАЗАВШИЕ ДОСТОВЕРНЫЕ ДАННЫЕ И ПРЕДЪЯВИВШИЕ БЕЙДЖ

1.1 Бейдж посетителя выставки – предъявляется посетителем на мобильном устройстве или в распечатанном виде, позволяющем идентифицировать электронным образом содержащиеся на нем штрих-код и ФИО посетителя. Для получения Бейджа посетителя выставки необходимо пройти регистрацию. Электронный бейдж необходимо обменять на бумажный на стойке регистрации выставки.

1.2 Бейдж может быть получен посетителем одним из следующих способов:

- Распечатан самостоятельно – в случае регистрации в качестве посетителя на официальном Интернет-сайте Мероприятия;
- Получен на стойке регистрации у входа на Мероприятие после регистрации.

1.3 Получение Билета в случаях, указанных в подп. 1.2. настоящих Правил, возможно только при условии надлежащего заполнения анкеты посетителя.

1.4 Посетителям запрещается передавать Билет другим лицам. Организатор вправе проверить соответствие фамилии, имени и фамилию, которую он представляет, для чего лицо, контролирующее проход на Мероприятие, вправе потребовать от посетителя предъявить документ, удостоверяющий личность.

1.5 В случае утраты Билета посетителю следует обратиться на стойку регистрации на Мероприятие для его восстановления.

3. ЗАПРЕЩЕНО ПОСЕЩЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

3.1 Посещение мероприятий лицам, не достигшим возраста 18 (восемнадцати) лет, а также лицам с детьми и/либо с детскими колясками;

3.2 Посещение мероприятий с животными.

4. ЗАПРЕЩЕНО НА ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ:

4.1 Распространение любой рекламно-информационной продукции (без письменного разрешения организатора):

- Любые формы рекламирования/информирования о товарах или услугах, в т.ч. через электронные и громкоговорящие устройства, путём размещения на одежде/теле или переносимых/перевозимых предметах или любым другим способом;
- Демонстрация и/или установка любых информационно-рекламных носителей;
- Проведение презентаций, демонстраций, агитаций и любых других мероприятий;

4.2 Курение и распитие алкогольных напитков в выставочных залах, туалетах, холлах, и других помещениях мероприятия;

4.3 Использование любых механических/электрических транспортных средств, за исключением средств, необходимых лицам с ограниченными возможностями.

5. СОТРУДНИКИ КОМПАНИИ-ОРГАНИЗАТОРА И СЛУЖБЫ ОХРАНЫ МЕРОПРИЯТИЙ ИМЕЮТ ПРАВО НЕДОПУСТИТЬ НА МЕРОПРИЯТИЕ И/ИЛИ УДАЛИТЬ С ТЕРРИТОРИИ МЕРОПРИЯТИЯ СЛЕДУЮЩИХ ЛИЦ:

5.1 Нарушающих данные Правила мероприятия;

5.2 Лиц, которые на бесплатных кофе-брейках, складируют напитки и еду в личные сумки, тару и т.п. Сотрудники службы охраны вправе требовать от посетителя предъявить вещи или другое имущество для досмотра, не нарушая при этом его прав и законных интересов.

5.3 Не являющихся представителями компаний, которые заинтересованы в закупке тканей и фурнитуры для производства одежды.

5.4 Нарушающих общественный порядок, ведущих себя агрессивно и представляющих по оценке Организатора потенциальную опасность для посетителей, экспонентов, гостей мероприятий и сохранности имущества, находящегося на территории мероприятия;

5.5 Создающих помехи для передвижения посетителей мероприятий и экспонентов, а также в случае, если помехи созданы имуществом этих лиц;

- имеющих признаки алкогольного и иного опьянения;
- асоциального вида и/или в неопрятной одежде;

6 ФОТО И ВИДЕО СЪЕМКА

6. 1 На мероприятиях разрешена только любительская фото- и видеосъемка для личных целей при условии соблюдения следующих правил поведения:

- не создавать помехи экспонентам, выступающим/спикерам и другим гостям мероприятий;
- не использовать вспышку, любые беспилотные летательные аппараты (дроны);

6.2 Фото и видеосъемка на мероприятиях разрешается исключительно в личных целях. Для использования материалов в коммерческих целях заинтересованное лицо должно согласовать условия с Организатором мероприятия (аккредитоваться у Организатора)