

19 ФЕВРАЛЯ



12:00 - 13:00 | Семинар

Импорт и экспорт fashion-продукции в условиях санкционных ограничений

- Внешняя торговля Российской Федерации в условиях санкций и ограничений: преференции и ограничения, трансформация мира внешней торговли, итоги 2023
- Новые рынки сбыта российской fashion-продукции
- Альтернативные актуальные варианты финансовой логистики
- Реалии и перспективы «параллельного» импорта и экспорта
- Новые международные транспортные коридоры – реалии транспортной логистики

Марина Вакуленко

эксперт ВЭД, бизнес-консультант



13:30 - 14:30 | Семинар

Международные и российские тренды fashion-рынка 2024 года

Какие тренды будут оказывать влияние на fashion-бизнес в 2024 году. Изменения, которые планируют провести мировые модные бренды и как это откладывается нашим российским компаниям. Чем хотят порадовать своих потребителей модные бренды и какие в новом сезоне используются цвета, фасоны и детали.

Елена Письменская

основатель консалтингового агентства Kids Fashion Retail



15:00 - 16:00 | Мастер-класс

Кросс-промо и коллаборации в модном бизнесе

- Как и где найти подходящее партнерство?
- Как и на каких условиях договариваться (кейсы)
- Какой должен быть результат и как его запланировать?

Станислава Нажмитдинова

основатель агентства по масштабированию fashion-бизнеса ШТАБ (www.shtab.eu)

16:30 - 17:30 | Семинар

К чему приводят недоговоренности между заказчиком и производством.

Как отличить недоразумение от мошенничества

- Кейс из личного опыта, когда производство не выполнило заказ. Выводы из ситуации
- Признаки мошеннических схем. На что обратить внимание при работе с новым подрядчиком. Что должно насторожить
- 5 простых шагов, уменьшающих вероятность потери денег на 80%

Светлана Солныкова

основатель швейной фабрики «ФОРМА-Т»



18:00 - 19:00 | Мастер-класс

Искусственный интеллект («ИИ») в fashion-индустрии

- Разбираем работу нескольких полезных нейросетей на практике
- Полезные ресурсы – как не попасть в ловушку искусственного интеллекта («ИИ»)?
- Как гармонично сочетать талант человека и сильную сторону «ИИ»?
- Покажем на примере симбиоз работ нейросети и человека

Владлена Табанакова

управляющая компания RUNA TEX

20 ФЕВРАЛЯ



11:00 - 12:00 | Семинар

Как fashion-бренду работать с оптовыми партнерами, чтобы они не убежали?

- Основные ошибки при выборе оптовых партнеров
- Ключевые процессы, необходимые для эффективной работы брендов и оптовых партнеров
- Условия, которым необходимо следовать брендам, чтобы сохранить оптовых партнеров и расти с ними

Дания Ткачева

основатель агентства по устойчивому росту продаж fashion-розницы «Династия»



12:45 - 13:45 | Семинар

Элементы сервиса, влияющие на узнаваемость бренда и магазина

- Недорогие материалы, повышающие лояльность покупателей
- Элементы айдентики, влияющие на узнаваемость
- Идеи маркетинг-инструментов, чтобы отличаться от остальных

Екатерина Елисеева

генеральный директор агентства помощи розничному бизнесу Practical Fashion Solution



14:00 - 15:00 | Семинар

Маркетплейсы, опт или розница – что эффективнее для производителя

- Ключевые параметры продаж в каждом из каналов дистрибуции – опт, розница, маркетплейсы
 - Необходимые товарные запасы
 - Оборачиваемость товаров
 - Финансовые потоки
- Особенности целевой аудитории каждого из каналов дистрибуции
- Основные отличия товарной матрицы для различных каналов дистрибуции
- Преимущества и недостатки каждого из каналов дистрибуции для производителя
- Нужно ли производителю присутствовать во всех каналах дистрибуции в 2024 году

Наталья Чиннова

главный специалист Fashion Consulting Group по бизнес-технологиям в рetailе



15:30 - 16:30 | Семинар

Тренды социальных сетей в России 2024

- Социальная омниканальность и брендформанс
- Эмоциональный контент
- Нано и микроинфлюенсеры
- Интерактив, геймификация и ивент-маркетинг
- Короткие видео и работа с молодой аудиторией

Екатерина Дивеева

digital эксперт Fashion Consulting Group



17:00 - 18:00 | Семинар

Швейный бизнес 2024. Расти нельзя остановиться

- Главные проблемы в российской швейке и нестандартный взгляд на их решение
- Какие бренды одежды и производства будут расти, а какие закроются

Антон Гуреев

основатель закрытого клуба «Человек, который шьет»

21 ФЕВРАЛЯ



11:30 - 12:30 | Семинар

Стратегия fashion-бизнеса 2024

- Зачем стратегия в период перемен?
- Виды стратегий fashion-бизнеса: как сделать правильный выбор
- Этапы разработки стратегии и перевод её в операционный план

Мария Герасименко

основатель компании Fashion Advisers и онлайн-школы Fashion Advisers School



13:00 - 14:00 | Семинар

Управление ассортиментом: ключевые технологии 2024 года

- Маркетплейсы VS розничные магазины: как планировать товарный запас
- Марки маркетплейсов – ориентация на бренд
- Модельный ряд: длинные VS короткие горячие тренды 2024
- Модельный ряд: signature VS коммерческая «база»

Галина Кравченко

эксперт по управлению fashion-ассортиментом, бизнес-консультант селлеров Топ-30 WB



14:30 - 15:30 | Семинар

Развитие и масштабирование швейного бизнеса

- Выбор бизнес модели для бизнеса
- Производство или лаборатория – что выгодней
- Вложения в производство или в продажи – что важнее
- Смена команды на каждом этапе роста

Сергей Промохов

вдохновитель и организатор портала ProCapitalist.ru



16:00 - 17:00 | Семинар

Тренды в материалах для будущих сезонов

- Тренды и их применение в коллекциях
- Как адаптировать использование тканей и фурнитуры под текущие тренды, чтобы выделиться среди конкурентов

Анна Бикчуррова

эксперт по материалам и созданию одежды



17:30 - 18:30 | Семинар

Как ткани с собственными принтами помогают развитию брендов и росту продаж

- Почему бренды все чаще используют в своих коллекциях ткани с собственными принтами? Как эта тенденция способствует развитию брендов?
- Демонстрация возможностей современной цифровой печати на тканях
- Создание тканей с собственными принтами – 5 основных шагов

Христина Полтанова

руководитель фабрики цифровой печати на тканях Texturelle

22 ФЕВРАЛЯ



11:00 - 12:00 | Семинар

Как нанять специалистов по fashion-маркетингу, чтобы вырасти x2 в сезоне весна-лето 2024

- Какие задачи решают специалисты по маркетингу в fashion-бизнесах
- Специалисты, которые занимаются fashion-маркетингом: от reels-мейкеров и smm-маркетологов до руководителей отделов
- Распределение задач между специалистами по маркетингу. Организационная структура отдела маркетинга
- Кого по маркетингу нанимать первым и где искать? Воронка найма
- Подбор, найм и адаптация эффективной команды по маркетингу

Ирина Пищук

соучредитель Академии fashion-маркетинга



12:30 - 13:30 | Семинар

Практические кейсы и международный опыт использования искусственного интеллекта («ИИ») в fashion

- Зачем генерировать визуальные концепции с помощью «ИИ»
- Как «ИИ» может помочь с созданием изделия в легкой промышленности
- Практики использования «ИИ» в лидирующих международных компаниях

Никита Никитин

директор по развитию digital fashion-студии SXEMA



14:00 - 15:00 | Семинар

Параллельный импорт: что ввозить нельзя/можно

- Маркировка и нововведения по легкой промышленности 2024 года
- Такое ли чёрное карго и что важно учесть при доставке в современных реалиях
- Параллельный импорт – что важно знать оптовому поставщику в России
- Сертификация и ГДТ: обсудим список документов для работы и контролирующих органов

Марина Глебова

основатель онлайн школы «Всё о магазинах» и собственник сети магазинов детских аксессуаров ZikiZaki



15:30 - 16:30 | Семинар

ДНК бренда и его развитие во времени

- Ценности, миссия и образ жизни, которые отражает ДНК бренда. Развитие ДНК бренда на примерах крупных брендов
- Новые тренды и ценности бренда. Как использовать тренды для укрепления и расширения связи с ЦА
- Рестайлинг бренда, сохранение неповторимости и индивидуальности бренда
- Развитие ДНК бренда во времени
- Учет макро-трендов при развитии ДНК бренда

Оксана Дегтярь

идеолог бренд-бюро «ПРОСТОРЫ»



17:00 - 18:00 | Семинар

Топ-5 продающих архетипов российских fashion-брендов

- Актуальный подход к созданию успешной ролевой модели для российского бренда
- Авторская методика брендинга для российской целевой аудитории
- Топ-5 ролевых моделей успешных российских брендов VS модели глобальных fashion-брендов

Майя Казнacheева

основатель студии по Fashion-брендингу ROLI-STUDIO