

16 СЕНТЯБРЯ



11:30 - 12:30 | Семинар

Текстиль и ВЭД в новых реалиях: как самочувствие?

- Актуальная ситуация в сфере ВЭД в целом и экспорта в частности в «эпоху возрождения» после пандемии
- Итоги экспортной деятельности российских поставщиков в первом полугодии 2020: есть ли достижения?
- Перспективы экспортного бизнеса текстильпрома: наиболее привлекательные страны, товарные ниши, каналы сбыта, модели экспорта
- Хочу свой экспортный бизнес: с чего начать? Международная транспортная логистика, таможня, сертификация – возможно справиться inhouse?
- Анализируем уроки эпохи пандемии для достижения эффективности ВЭД на своем предприятии

Марина Вакуленко

эксперт ВЭД, владелец сервиса Аутсорсинга ВЭД «Экспортдинст»



13:00 - 14:00 | Семинар

Timeless Woman. Тенденции сезона осень-зима 2021/2022 в женской одежде от Promostyl

Рассмотрим четыре актуальные темы, ориентированные на разные целевые аудитории:

- **Nask:** задает городское настроение и дает неконформистский взгляд на классику гардероба для силуэтов радикальных активистов
- **Blug:** устанавливает новые границы во взаимоотношениях человека и машины, формируя экспериментальные формы и футуристические загадочные образы
- **Gentle:** предназначен для физического, психического и экологического благополучия, для создания творчески чувственных и мягких силуэтов
- **Adopt:** эксцентрично кокетничает и наполняет нашу повседневную жизнь ярким гардеробом, полным роскошных вещей из прошлого и настоящего

Анжелика Безродная

представитель Promostyl в России, директор международного агентства «Аппарель Текстиль»



14:30 - 15:30 | Семинар

Flexible fashion: что такое гибкое производство?

Главный тренд развития постпандемических оптовых продаж – снижение покупательной способности и новые привычки конечных потребителей, которые изменили систему планирования и отгрузки ассортимента. На смену годовому планированию приходит система оперативного планирования и информирования оптовых покупателей о пополнении коллекций. На смену fast fashion приходит flexible fashion.

Семинар посвящен тому, как устроено гибкое производство, как выглядит мерчандайзинг-календарь гибкого производства, как корректно уменьшить количество и упростить конструкции, оставаясь конкурентоспособным модным предприятием.

Наталья Чиненова

главный специалист Fashion Consulting Group по бизнес-технологиям в ритейле



16:00 - 17:00 | Семинар

Заказчик и подрядчик – как избежать вражды

- Аутсорс – это стратегия или необходимость для ТМ
- Юридическая основа сотрудничества – договор. Права, обязанности и обязательства. Разбираем все пункты договора на производство и составляем «идеальный»
- Выбор подрядчика и переговоры. Поиск взаимовыгодного сотрудничества
- Инвестиции заказчика в бизнес-подрядчика. Планы на долгосрочное сотрудничество

Сергей Промохов

вдохновитель и организатор портала ProCapitalist.ru



17:30 - 18:30 | Семинар

Разработка коллекций в условиях высокой неопределенности

В наше время, когда привычный ход вещей серьезно меняется и образ жизни и ценности проходят «точку невозврата», необходимо опираться на то, что остается неизменным.

- Что будет востребовано потребителями в ближайшие сезоны
- Как перестраивать ассортиментную матрицу
- Какие принципы закладывать в разработку новых коллекций

Елена Письменская

основатель консалтингового агентства Kids Fashion Retail

17 СЕНТЯБРЯ



10:30 - 11:00 | Семинар

Тренды весна-лето 2021: от стиля жизни к гардеробу

- Социотренды: перемены в стиле жизни, стимулирующие дизайн будущего
- Стилевые капсулы: цвета, фактуры и формы, авторские дизайны трендбюро CARLIN

Анастасия Котова

тренд-эксперт, директор представительства французского тренд-бюро CARLIN Creative Trend Bureau в России



11:30 - 12:30 | Семинар

B2B продажи или почему не нужно бояться продавать именно сейчас. Что предлагать клиентам?

- Менеджер продаж – экспертность против назойливости
- Цель сегодня, цель завтра
- Продаю не продукт, а решение
- Все в онлайн – и я в онлайн

Екатерина Елисеєва

генеральный директор Practical Fashion Solution, практикующий тренер и business coach



Михаил Мамонтов

Партнер/поставщик маркетплейсов Ozon, Wildberries, Lamoda



13:00 - 14:00 | Семинар

Правда и мифы о продвижении fashion-бренда в соцсетях

- Три самых популярных мифа Instagram
- От чего зависит успех коммерческого аккаунта
- Пять главных трендов Instagram
- Shopping Tags: инструкция по подключению
- Таргетинг: как увеличить эффективность рекламы?

Мария Герасименко

генеральный директор, эксперт по стратегическому управлению fashion-бизнесом, основатель компании Fashion Advisers и онлайн-школы Fashion Advisers School



14:30 - 15:30 | Семинар

Запуск вязаной коллекции: все аспекты размещения заказов на производство

Поговорим обо всех этапах от эскиза до промышленного образца:

- Особенности производства вязаных изделий
- Выбор сырья
- Разработка коллекции
- Расчёт стоимости

Гульнара Бильданова

основатель бренда СНОВИ



16:00 - 17:00 | Семинар

Навыки «4К» для современного бизнеса

Какими навыками нужно обладать в периоды неопределенности, чтобы не только оставаться на плаву, но и успешно развивать бизнес? Навыки «4К» – это критическое мышление, коммуникация, креативность и кооперация.

Семинар посвящен особенностям применения навыков «4К» в современных условиях для компаний малого и среднего бизнеса.

Анна Арно

бизнес-тренер, специалист по командному взаимодействию



Андрей Арно

бизнес-тренер, консультант по развитию бизнеса

18 СЕНТЯБРЯ



10:30 - 11:30 | Мастер-класс

Продажи на Wildberries: работающие инструменты продвижения на площадке

- Работа с продуктом
- Формирование контента
- Работа с покупателем
- Эффективная реклама
- Сервис и упаковка

Станислава Нажмитдинова

основатель агентства по масштабированию fashion-бизнеса ШТАБ (www.shtab.eu).



12:00 - 13:00 | Семинар

Коммерческие модные тренды для сезона SS 21

Коммерческий модный тренд – это такие цвета, принты и узоры, декорирование, которое понятно и близко вашему покупателю. Какие модные тренды можно использовать для усиления продаж и привлечение внимания покупателей в России в конкретном сезоне. На семинаре будет рассказано о модных темах для сегмента женской одежды, которые важно учитывать при закупке тканей сезона SS 21:

- Модные темы
- Цветовые палитры
- Узоры

Галина Кравченко

директор департамента «Ассортимент» Fashion Consulting Group, руководитель представительства FCG / fashionsnoops.com



13:30 - 15:00 | Круглый стол

Время принятия решений и выработки стратегий

Мы живем в непростое время, большая часть накопленного опыта стала неактуальной. Мы пишем историю и находим новые способы развития бизнеса «здесь и сейчас». Планирование предприятий по большей части «ситуационное». Законы экономики продолжают действовать, но изменились потребительские настроения и возможности. На что опираться при работе в настоящее время и какой стратегии придерживаться? Об этом поговорим с экспертами рынка, которые ежедневно занимаются вопросами стратегий и развития бизнеса.

Модератор круглого стола:

Елена Письменская

основатель консалтингового агентства Kids Fashion Retail

Выступающие:

Светлана Солныкова

основатель швейной фабрики «ФОРМА-Т»

Сергей Промохов

вдохновитель и организатор портала ProCapitalist.ru

Алексей Чернышёв

коммерческий директор компании АКФА



15:30 - 16:30 | Семинар

Легальный импорт. Как вести ВЭД в новых реалиях. Сертификация. Цифровизация

- Что такое ВЭД. Важные аспекты: контракт с поставщиками, валютный контроль, оплата таможенных платежей
- Как быть уверенным, что сделка оформлена правильно
- Почему важно правильно классифицировать товары
- Сертификация. Ввоз образцов, лабораторные исследования, протоколы испытаний
- Грядущая цифровая маркировка. Как подготовиться

Рамиль Сулейманов

генеральный директор ГК ART Delivery

Наталья Милосердова

зам. генерального директора ГК ART Delivery

