

## 26 ФЕВРАЛЯ



**11:30 - 12:30 | Семинар**

### Модные темы для сезона FW 19/20

#### Что такое коммерческий модный тренд?

Это понятие включает в себя следующие компоненты: цвета, модели, принты и узоры, декорирование, которые покупатель воспринимает как новые, но понятные и близкие, и побуждающие его к покупке конкретной модели (или нескольких моделей) в магазине. Это такие новинки в ассортименте, которые максимально снижают риск недопродажитоваров. Это важный инструмент, который в умелых руках байера или дизайнера увеличивает продажи.

На семинаре вы узнаете, какие именно «коммерческие модные тренды» будут побуждать призывать покупателя к покупке сезона FW 19/20.

**Галина Кравченко**

директор департамента «Ассортимент» Fashion Consulting Group, руководитель представительства FCG / FASHIONSNOOPS.COM



**13:30 - 14:30 | Мастер-класс**

### Персональный подход к сотрудникам - управление коллективом в непростое время

Им говорят, объясняют, премируют, штрафуют, ставят задачи, проводят для них тренинги – а они все равно работают не так, как нужно руководителю. Почему традиционные подходы к управлению сотрудниками работают все хуже и хуже?

Что нужно изменить в работе, чтобы добиться от каждого подчиненного максимального результата сегодня, а не завтра?

- Почему сейчас управлять сложнее чем раньше?
- Что такое персональный подход в управлении, чем он отличается от традиционных схем?
- Прозрачные схема получения денег за свой труд. Как сделать, чтобы сотрудник понимал, за что он получает зарплату, и как он сможет зарабатывать больше?
- Нематериальная мотивация сотрудника. Почему деньги не всегда являются панацеей?

**Анна Арно**

бизнес-тренер, консультант по развитию сотрудников



**15:30 - 16:30 | Мастер-класс**

### Все секреты работы с маркетплейсами для fashion-компаний

#### Основные вопросы:

- Выбор маркетплейса, исходя из ЦА площадки и бренда. Инструменты анализа конкурентов и ценовых коридоров.
- Эффективное продвижение продукта на площадке.
- Как стать «лидером по категории», все инструменты аналитики и управления продажами.

**Станислава Нажмитдинова**

основатель агентства по масштабированию fashion-бизнеса ШТАБ ([www.shtab.eu](http://www.shtab.eu))



**17:00 - 18:00 | Семинар**

### Механизм создания трендов - стратегия тренд-аналитики

#### В программе семинара:

- Смысл тренда. Что скрывается за ним?
- Глубокие потребительские процессы, скрывающиеся за коммерческим давлением тренда.
- Тренд: сигнал или подсказка?
- Трендсеттинг VS трендспоттинг.
- Тренд-агентство VS маркетинговый отдел. Кто победит?
- Тренд-аудит: как взрастить экспертов?
- Тренд-прогноз: динамика потребительского поведения и появление новых визуальных кодов.
- Разбор успешных кейсов.

**Ольга Сысоева**

тренд-коуч

## 27 ФЕВРАЛЯ



**11:00 - 12:00 | Семинар**

### Тренд-фокус «осень-зима 2020»: от социо-трендов к коллекциям женской одежды

**В программе семинара:**

- 4 ключевых тренда сезона осень-зима 2019/2020.
- Социокультурный контекст: изменение стиля жизни и новые ожидания потребителей.
- Кросс-дизайнерские концепции: фактуры и формы.
- Ключевые цвета сезона.
- Ключевые образы для коллекций женской одежды (авторские эскизы CARLIN).

**Анастасия Котова**

директор представительства тренд-бюро CARLIN Creative Trend Bureau в России



**13:00 - 14:00 | Семинар**

### Что мешает развитию швейного производства в России

Легпром жив, а швейное производство и подавно. Но среди производств происходит постоянная ротация. Кто-то закрывается, не выдержав конкуренции, кто-то растет и развивается. Необходимо разобраться и понять, почему происходит закрытие предприятий.

**Основные вопросы:**

- Организация рабочего места и выбор оборудования.
- Подбор персонала и распределение ролей.
- Организация производственного процесса: работа с заказчиками или с собственной розницей (оптом).
- Устранение факторов, мешающих росту производительности труда.
- Рост и развитие на падающем рынке.

**Сергей Промохов**

вдохновитель и организатор портала ProCapitalist.ru.



**16:00 - 17:00 | Панельная дискуссия**

### Бренд как бизнес. Высокие амбиции и реалии фэшн-рынка

**Во время панельной дискуссии будут раскрыты следующие вопросы:**

- Оценка текущей ситуации и трендов на рынке фэшн.
- Критерии долгосрочного успеха фэшн-бренда глазами экспертов.
- Примеры историй успеха и их анализ.
- Как определить наиболее подходящие целевые рынки и выбрать каналы дистрибуции?
- Американский рынок. Репортаж из Нью-Йорка (видеоинтервью с сооснователем известного креативного агентства Catch NY).
- Необходимость во внешней экспертизе: сотрудничество с агентами, партнерами по развитию бизнеса и другими сервисами.

**Лариса Каменская** | текстильное агентство Avant

**Екатерина Королькевич** | Galatea Capital LLC



\* В программе возможны изменения и дополнения.